



KEILA LINNAVOLIKOGU

MÄÄRUS

Keila

27. märts 2007 nr 11

Reklaami paigaldamine ja reklaamimaksu kehtestamine Keila linnas

Määrus kehtestatakse Kohaliku omavalitsuse korralduse seaduse § 5 lõike 2, § 22 lõike 1 punkti 2 ja § 36 lõike 1 ning Kohalike maksude seaduse § 2 lõike 1, § 5 punkti 5 ja § 10 alusel.

1. peatükk

ÜLDMÕISTED

§ 1. Määruse ülesanne

Käesoleva määrusega sätestatakse reklaamimaksu kehtestamise ja selle maksmise kord ning reklaami paigaldamisele esitatavad nõuded.

§ 2. Mõisted

Käesolevas määruses kasutatakse mõisteid järgmises tähenduses:

reklaam - reklaam reklaamiseaduse tähenduses ning liiklusväline teabevahend teeseaduse § 34 lõike 1 mõttes;

reklaamimaks – tasu reklaami avalikustamise eest;

maksuobjekt – maksustamisele kuuluv reklaam;

maksumaksja - füüsilisest või juriidilisest isikust reklaami paigaldaja või avalikustaja;

mittetatsionaarne reklaam – maapinna või ehitisega mittepüsivalt ühendatud reklaam, k.a. traileritele paigaldatud reklaam;

reklaami avalikustaja - reklaami avalik esitaja;

reklaamikandja - spetsiaalselt reklaami eksponeerimiseks valmistatud ja paigaldatud konstruktsioon, alus, seadeldis (reklaamipost, -tahvel, trailer jms);

reklaamipind - igasugune tasapinnaline või ruumiline objekt, sh. lipp, vimpel, mis paigaldatakse üldsusele suunatud reklaami eksponeerimise eesmärgil;

maksudeklaratsioon - reklaamimaksudeklaratsioon, mille reklaami avalikustaja esitab maksuhaldurile ja mis on reklaamimaksu arvutamise aluseks;

reklaami paigaldusluba - linnavalitsuse poolt antud vastav korraldus;

ettekirjutus - linnavalitsuse poolt reklaami avalikustajale tehtav kohustuslik ettepanek käesoleva määruse või reklaami paigaldusloa sätete rikkumise lõpetamiseks;

maksuhaldur- linnavalitsus.

§ 3. Reklaami põhinõuded

- (1) Reklaami sisu, kujundus ja esitusviis peavad olema sellised, mis üldsuse tavalise tähelepanu juures tagavad arusaamise, et tegemist on reklaamiga.
- (2) Reklaamis peab sisalduma selgelt eristatav teave reklaami avalikustaja kohta. Selline teave peab reklaamis sisalduma tekstina või kasutatava kaubamärgi kaudu
- (3) Keelatud on tubakatoodete reklaam. Teiste reklaamide puhul juhinduda Reklaamiseaduse paragrahvides 11–20¹ sätestatud piirangutest.

2. peatükk

REKLAAMI PAIGALDAMINE

§ 4. Reklaami paigaldamise õigus

- (1) Reklaami paigaldamise õiguslikuks aluseks on Keila Linnavalitsuse (edaspidi linnavalitsus) poolt väljastatav reklaami paigaldusluba (edaspidi paigaldusluba).
- (2) Paigaldusluba on nõutav statsionaarse ja mittestatsionaarse reklaami paigaldamiseks Keila linna territooriumil v.a. juhtudel kui reklaam on paigaldatud:
 - 1) ehitisele, kus ettevõtja (reklaami avalik esitaja) tegutseb või selle juurde kuuluvale krundile;
 - 2) linnavalitsusega kooskõlastatult või lepingu alusel spetsiaalselt selleks paigaldatud reklaamikandjatele (piilarid, kuulutuste tulbad jms);
 - 3) teave ehituse ajaks Ehitusseaduse § 29 lõike 2 punktis 3 sätestatud informatsiooniga;
 - 4) vastavalt linnavalitsuse loale toimuvatel kultuuri-, spordi- ja heategevuslike üritustel ja loas reguleeritud korras.

§ 5. Paigaldusloa taotlus

- (1) Paigaldusloa saamiseks esitab avalikustaja linnavalitsusele vormikohase taotluse (lisa 2), millele on lisatud järgmised dokumendid:
 - 1) reklaami kavand koos mõõtude ja värvilahendusega;
 - 2) reklaami kande- või kinnituskonstruksiooni projekt või joonis;
 - 3) reklaami hoonele paigutamisel fassaadi joonis või foto koos paigalduskoha ja antud fassaadil olemasolevate reklaamide äranäitamisega ning hoone valdaja kooskõlastus;
 - 4) asendiplaan/geoalus koos asukoha äranäitamisega, maa-aluste kommunikatsioonide olemasolul kommunikatsioonivaldajate kooskõlastus;

§ 6. Paigaldusloa väljaandmine ja väljaandmisest keeldumine

- (1) Linnavalitsus vaatab taotluse läbi 15 tööpäeva jooksul, otsustab paigaldusloa andmise ning väljastab selle, kui on täidetud kõik käesoleva korra nõuded. Paigaldusloa kehtivuse aeg märgitakse loale.
- (2) Taotluse võib rahuldamata jätta, kui:
 - 1) varem on esitatud taotlus samale asukohale reklaami paigaldamiseks;

- 2) esitatud reklaamikavand on sobimatu antud keskkonda oma mõõtmete või proportsiooni poolest;
- 3) reklaamikavand ei vasta Reklaamiseadusele, Keeleseadusele või headele tavadele;
- 4) paigaldatav reklaam kujutab ohtu inimeste elule, tervisele või varale.

(3) Paigaldusloa andmisest keeldumise põhjuste kohta annab linnavalitsus motiveeritud vastuse 15 tööpäeva jooksul arvates taotluse esitamise kuupäevast.

(4) Avalikustajal on õigus taotleda loa pikendamist samale kohale, esitades vormikohase taotluse 30 kalendripäeva enne paigaldusloa tähtaja lõppu.

3. peatükk

REKLAAMIMAKS

§ 7. Maksustamisele mittekuulumise alused

(1) Maksustamisele ei kuulu:

- 1) § 4 lõike 2 punktides 1-4 toodud juhtudel paigaldatud reklaam;
- 2) riigi- ja omavalitsusasutuste, Euroopa Liidu institutsioonide kuulutused;
- 3) erakondade, valimisliitude ja üksikkandidaatide valimiskampaania reklaam;
- 4) teatrite, kinode, muuseumide, näituste, kultuuri-, spordi- ja heategevuslike ürituste reklaam;
- 5) liiklusemärgi 636 Eesti Standardi EVS 613-2001 "Liiklusemärgid ja nende kasutamine" kohaselt paigaldatud teave;

(2) Linnavalitsusel on õigus eespool nimetatata juhtudel ja maksumaksja poolt esitatud põhjendatud taotluse alusel anda maksusoodustusi või maksust vabastada.

§ 8. Maksumäär

(1) Üldine maksumäär reklaampinna ühe ruutmeetri kohta on 100 krooni ühes kalendrikuus. Juhul, kui reklaami avalikustamise aja pikkus ei ole arvestatav täiskuudes, on maksumääraks reklaampinna ühe ruutmeetri kohta 1/30 üldisest maksumäärast ühe päeva kohta.

(2) Kolmekordset maksumäära rakendatakse:

- 1) alkoholsete jookide reklaamimisel;
- 2) mittestatsionaarselt paigaldatud reklaami maksustamisel.

§ 9. Reklaampinna suurus ja maksusumma arvutamine

(1) Reklaampinna suurus määratakse:

- 1) tasapinnalise reklaami puhul avalikkusele suunatud reklaami pindalaga;
- 2) ruumilise reklaami puhul objekti pinnalaotuse suuruse järgi.

(2) Maksusumma arvutamisel võetakse aluseks reklaampinna maksumäär ühe ruutmeetri kohta.

- (3) Maksu arvutamisel ümardatakse pinna suurus järgmise täisruutmeetri iga pinna osas eraldi. Ühest ruutmeetrist väiksema reklaampinna suuruseks loetakse üks (1) ruutmeeter.
- (4) Tasumisele kuuluv maksusumma ümardatakse täiskroonideks.

(5) Iga reklaamikandja reklaami kandev külg maksustatakse eraldi.

§ 10. Maksustamisperiood

- (1) Maksustamisperiood on ajavahemik, mille jooksul on reklaam eksponeeritud.
- (2) Maksukohustus tekib reklaami paigaldamise päeval ning lõpeb reklaami mahavõtmise päeval.

§ 11. Maksudeklaratsioon

(1) Maksumaksja, kes paigaldab reklaami, on kohustatud hiljemalt kolmandal tööpäeval pärast reklaami paigaldamist esitama maksuhaldurile vormikohase maksudeklaratsiooni. Maksudeklaratsioon saadetakse posti teel, elektroonilist andmesidet kasutades või antakse üle maksuhalduri ametiruumides. Maksuhaldur teeb maksudeklaratsioonile märke selle vastuvõtmise kohta.

(2) Maksudeklaratsiooni alusel arvutab maksuhaldur tasumisele kuuluva maksusumma ja saadab selle kohta maksumaksjale maksuteate hiljemalt 30 päeva enne maksu tasumise tähtaega.

(3) Erinevatele reklaamipindadele paigaldatud sama reklaami kohta võib esitada ühe maksudeklaratsiooni.

(4) Maksudeklaratsiooni võib esitada kuni 12 kuu kohta. Reklaami paigaldamisel pikemaks tähtajaks esitatakse 12 kuu möödumisel uus maksudeklaratsioon lõikes 1 kehtestatud korras.

(5) Maksudeklaratsiooni vorm on ära toodud käesoleva määruse lisas 1.

§ 12. Maksu tasumine

(1) Maksu tasumise tähtaeg on maksustamisperioodile järgneva kuu 20. kuupäev.

(2) Maks reklaami eest, mille eksponeerimise tähtaeg on kolm (3) kuud või lühem, sh mittetatsionaarse reklaami puhul, kuulub tasumisele kogu perioodi eest ühekorruga.

(4) Enammakstud maksusumma tagastamine toimub Maksukorralduse seaduses sätestatud korras.

(5) Maksudeklaratsiooni esitamata jätmisel määrab tasumisele kuuluva maksusumma maksuhaldur vastavalt Maksukorralduse seadusele. Kui § 10 nimetatud ajavahemikku ei ole võimalik määrata, siis eeldatakse, et maksuperioodiks on kolm (3) kuud.

(6) Enammakstud maksusumma tagastamine toimub Maksukorralduse seaduses sätestatud alustel ja korras.

§ 13. Maksu haldamine

Maks ja täiendavalt maksmisele kuuluvad summad laekuvad linna eelarvesse.

§ 14. Reklaami avalikustaja kohustused ja õigused

(1) Avalikustaja on kohustatud:

- 1) vastavalt avalduses esitatud andmetele paigaldama reklaami korrektselt;
- 2) tagama paigaldatud reklaami, reklaamikandja ja selle asukoha ümbruse korrasoleku ja esteetilise väljanägemise kogu avalikustamise aja jooksul;
- 3) maha võtma reklaami ja korrastama kasutuses olnud maa-ala või pinna hiljemalt viie kalendripäeva jooksul pärast paigaldusloal märgitud lõpptähtaega;
- 4) reklaami paigaldamisel ja selle ülevaloleku ajal tagama jalakäijate ja liikluse ohutuse.

(2) Avalikustajal on õigus igal ajal loobuda reklaami eksponeerimisest, teatades sellest linnavalitsusele, kui reklaami eksponeerimise aeg jääb lühemaks kui paigaldusloal märgitud.

§ 15. Paigaldusloa kehtivuse lõpetamine

(1) Paigaldusloa tunnistab kehtetuks linnavalitsus juhul, kui avalikustaja:

- 1) ei ole paigaldanud reklaami vastavalt taotluses esitatud andmetele;
- 2) on esitanud paigaldusloa taotlemisel valeandmeid;
- 3) ei ole paigaldanud reklaami 3 kuu jooksul pärast paigaldusloa väljaandmist;
- 4) ei ole täitnud tähtjaks linnavalitsuse tehtud ettekirjutusi.

(2) Paigaldusluba kaotab kehtivuse muudel õigusaktides sätestatud juhtudel.

4. peatükk

LÕPPSÄTTED

§ 16. Kontroll

Kontrolli reklaami paigaldamise ja maksu laekumise üle teostab linnavalitsus.

§ 17. Vastutus käesoleva määruse rikkumise eest

(1) Omavoliliselt paigaldatud reklaami või reklaami, mille paigaldamise loas märgitud tähtaeg on möödunud, eksponeerimisel rakendatakse maksuhalduri ettekirjutuse alusel kolmekordset maksumäära aja eest, mil puudus reklaami paigaldusluba.

(2) Omavoliliselt paigaldatud reklaam või reklaam, mille paigaldamise loas märgitud tähtaeg on möödunud, kuulub mahavõtmisele reklaami paigaldaja kulul.

(3) Kui omavolilise reklaami paigaldaja ei ole teada või ei ole teada tema asukoht, teeb maksuhaldur ettekirjutuse rajatise, reklaamikandja või territooriumi omanikule, millele reklaam on paigaldatud.

(4) Pärast reklaami mahavõtmist informeerib ettekirjutuse saanud isik kirjalikult reklaami mahavõtmisest maksuhaldurit. Mahavõetava reklaami eest maksu arvestamise lõpetab maksuhaldur pärast kirjaliku teate kättesaamist.

(5) Kui reklaami avalikustaja ei ole üle kolme kuu tühjal seisvat või omavoliliselt paigaldatud reklaamikandjat demonteerinud pärast ettekirjutuses määratud tähtaega, on maksuhalduril reklaamikandja demonteerimise õigus. Reklaami paigaldaja ei saa sel juhul esitada nõudeid reklaamile või reklaamikandjale tekitatud kahjustuste kohta. Demonteerimise kulud nõuab maksuhaldur sisse reklaami avalikustajalt. Kui omavolilise reklaami paigaldaja ei ole teada või ei ole teada tema asukoht, nõutakse vastavad kulud sisse rajatise, reklaamikandja või territooriumi omanikule, millele reklaam on paigaldatud.

(8) Maksudeklaratsiooni, dokumentide, asjade või muu teabe tähtpäevaks esitamata jätmise, maksuhalduri juures enda registreerimata jätmise, maksuhaldurile valeandmete, teadvalt ebaõigete dokumentide esitamise, arvestuse pidamise nõuete eiramise, maksuhalduri korralduse täitmatajätmise või muul viisil maksuhalduri tegevuse takistamise eest – karistatakse rahatrahviga kuni 300 trahviühikut.

(9) Sama teo eest, kui selle on toime pannud juriidiline isik, – karistatakse rahatrahviga kuni 50 000 krooni.

(10) Käesoleva paragrahvi lõigetes 8 ja 9 sätestatud väärtegadele kohaldatakse Maksukorralduse seaduse, Karistusseadustiku üldosa ja Väärteomenetluse seadustiku sätteid ning väärteo kohtuväline menetleja on linnavalitsus.

(11) Käesoleva määruse alusel tasumisele kuuluvad või nendest vähemakstud summad nõutakse sisse tagantjärele viimase kolme aasta eest maksustamisperioodi algusest arvates, mil maksmata jäänud või vähemakstud summa välja selgitati.

§ 18. Vaidluste lahendamine

(1) Maksumaksjal on õigus esitada maksuhalduri maksuteate, maksuotsuse, muu haldusakti või toimingu peale vaie. Vaie esitatakse maksuhaldurile. Vaide menetlemisel rakendatakse Maksukorralduse seaduse 14. peatükis sätestatud.

(2) Maksuhaldur võib vaide Maksukorralduse seaduses sätestatud juhtudel tagastada. Vaide tagastamise otsuse peale võib maksuhaldurile esitada kaebuse.

§ 19. Rakendamine

(1) Tunnistada kehtetuks Keila Linnavolikogu 25. veebruari 2003. a määrus nr 4.

(2) Kinnitada reklaamimaksu deklaratsiooni vorm vastavalt lisale nr 1.

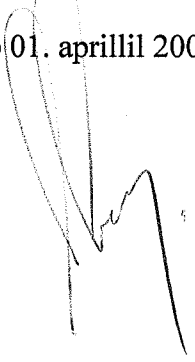
(3) Kinnitada reklaamiloa taotluse vorm vastavalt lisale 2.

(4) Määrus edastada elektroonilisel teel Maksu- ja Tolliametile veebilehel avalikustamiseks.

(5) Reklaamid, mis on paigaldatud reklaamiloata enne käesoleva määruse kehtima hakkamist, viia kehtestatud nõuetega kooskõlla kolme kuu jooksul pärast määruse jõustumist.

(6) Määrus jõustub 01. aprillil 2007.

Andrus Loog
Volikogu esimees

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'L' followed by a smaller 'o' and a final flourish.

Reklaami paigaldamine ja reklaamimaksu kehtestamine Keila linnas

Lisa nr 1

REKLAAMIMAKSU DEKLARATSIOON nr _____
esitamiseks Keila Linnavalitsusele

1. Maksumaksja

1.1. Ärinimi või ees- ja perekonnanimi

1.2. Registrikood või isikukood

1.3. Aadress

1.4. Sidevahendid (telefon, e-post, faks)

2. Reklaami eksponeerimise aeg

2.1. Alguskuupäev.....lõppkuupäev.....päevade arv.....

2.2. Alguskuupäev.....lõppkuupäev.....päevade arv.....

3. Maksuobjekt

3.1. Loa number ja kuupäev

3.2. reklaamipinna (pindade) asukoht

3.3. reklaamipinna (pindade) suurus (m²; vajadusel ümardatult)

3.4. Taotletav maksu tasumise sagedus (kui reklaami eksponeeritakse kauem kui 3 kuud)

4. Maksumäär

5. Maksusumma

6. Maksusumma tasumise tähtpäev

7. Deklaratsiooni koostamise kuupäev

8. Deklaratsiooni koostanud maksumaksja või tema seadusliku või volitatud esindaja

8.1. nimi

8.2. ametikoht

8.3. kontaktandmed

9. Käesolevas minu poolt koostatud reklaamimaksu deklaratsioonis esitatud andmed on mulle teadaolevalt õiged, mida kinnitan oma allkirjaga

* Maksukorralduse seaduse § 87 kohaselt kirjutab deklaratsioonile alla maksukohustuslane või tema seaduslik esindaja. Kui deklaratsioonile kirjutab alla volitatud esindaja, esitatakse maksuhaldurile ka volitust tõendav dokument.

Laekunud maksuhaldurile

(kuupäev, allkiri)

Reklaami paigaldamine ja reklaamimaksu kehtestamine Keila linnas

Lisa nr 2

REKLAAMILOA TAOTLUS NR. _____
esitamiseks **Keila Linnavalitsusele**

1. Reklaami avalikustaja

1.1. Ärinimi või ees- ja perekonnanimi

1.1. Registrikood või isikukood

1.3. Aadress _____

1.4. Sidevahendid (telefon, e-post, faks)

2. Paigaldatava reklaami asukoht

3. Reklaami mõõdud

4. Reklaami tekst

5. Kasutatavad materjalid _____

6. Avalikustamise aeg alates _____ kuni _____

Määrusega "Reklaami paigaldamine ja reklaamimaksu kehtestamine Keila linnas" olen tutvunud.

7. Taotluse esitaja nimi ja allkiri _____

8. Taotluse esitamise kuupäev _____

9. Kooskõlastused

9.1. Hoone/ rajatise omanik/linnaja

(nimi, allkiri, kuupäev)

9.2. Maa/territooriumi omanik/valdaja

(nimi, allkiri, kuupäev)

9.3. Maanteeamet

(nimi, allkiri, kuupäev)

10. Taotluse lisad:

10.1. Reklaamikavand koos mõõtude ja värvilahendusega;

10.2. Fassaadijoonis või -foto koos paigalduskoha ja antud fassaadil olemasolevate reklaamide äranäitamisega;

10.3. Asendiplaan/geoalus (1:500) reklaami asukoha äranäitamisega; perspektiivvaade;

10.4. Kandekonstruksioonide projekt.